DOSSIER DE PRESSE

otxangoa

SPORTSWEAR DESIGN COMMUNITY

www.otxangoa.com

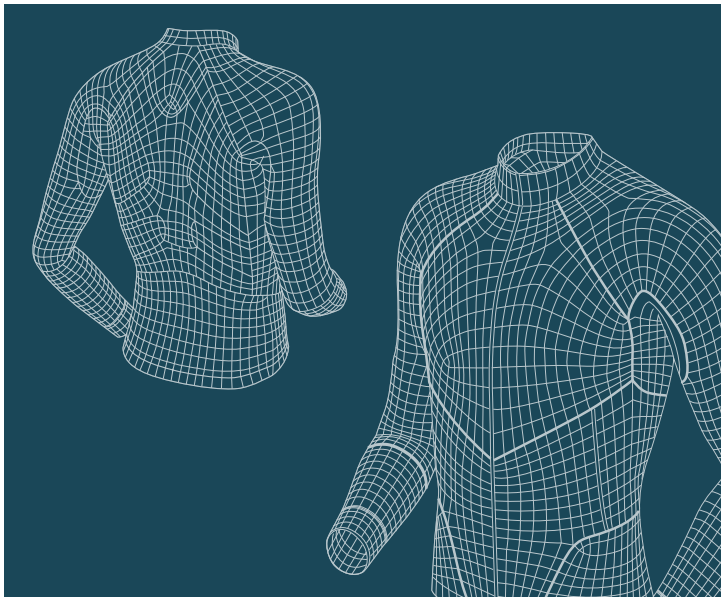
Contact Presse: Nelly Fontaine
contact@otxangoa.com

L'ORIGINE DU PROJET

L'ORIGINE DU PROJET

OTXANGOA, qui signifie «Excursion» associée au «O» de Olatu «La Vague».

Otxangoa est née lors de mes **cours de voile** et de **l'art de vivre au Pays Basque**, vaste terrain de jeux entre terre et Mer.



Styliste et Product Developpeur dans l'univers du sport **Nautique et Outdoor** depuis 17 ans,

Les **fonctionalités des matières**, l'**ergonomie des produits** c'est mon quotidien.

Alors, lorsque je pratique un sport, immédiatement mon savoir-faire de designer et développeur me ramène à «**comment améliorer**» le produit que j'utilise.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

LE SAVOIR FAIRE

«Rien ne se perd, rien ne se créé, tout se transforme»
Lavoisier

NELLY FONTAINE

www.nellyfontaine.com

**Labélisé «Expert Conseil en Design»
par Bpifrance depuis 2016.**

NELLY FONTAINE est une designer qui aime **les défis**! Sont défi aujourd'hui est de concevoir des **Vêtements Techniques Innovants**, **durables**, **éco conçus**, **«Made in France»** et **recyclables** pour la pratique des sports **Nautiques et Outdoor**.

DESIGN

17 années d'expériences dans l'univers textile Nautique et Outdoor.

DEVELOPPEMENT

Conception et suivis des développements avec les fournisseurs France et Internationaux.

SOURCING

Toujours en alerte sur les dernières innovations, Nelly s'appuie sur un réseaux d'experts à travers le monde grâce à ses expériences internationales.

L'OBJECTIF

otxangoa

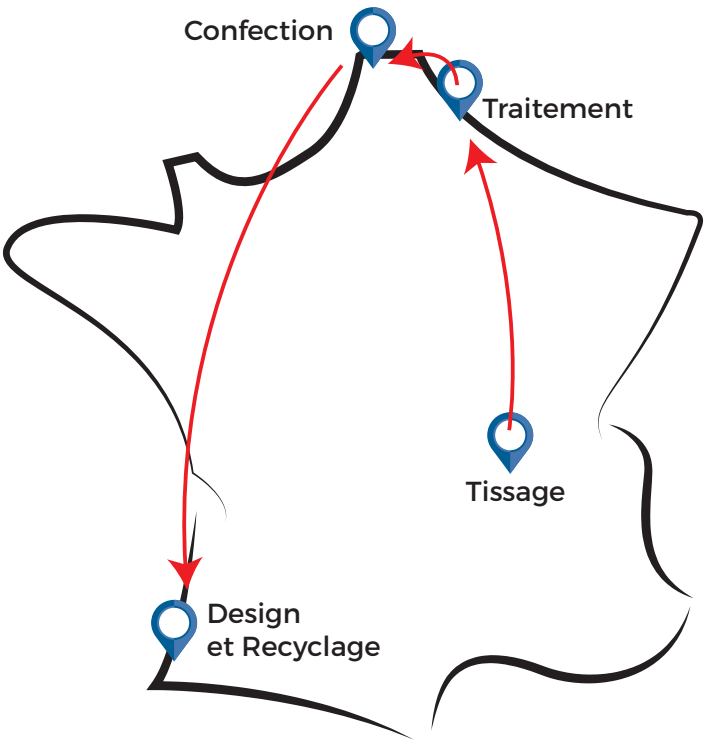
L'OBJECTIF

l'objectif est de créer des vêtements **Innovants et éco-conçus** pour la pratique de la voile qui répondent à de **nouveaux usages**.

=> Des produits **multi usage**, qui permettent de faire une petite sortie près des côtes puis de continuer sa journée à terre avec des amis ou en vélo.

=> Rendre l'image de la pratique de la voile plus accessible, sans avoir besoin de prendre plusieurs tenues, avant et après sortie pour partager **des moments de convivialité.**

=> Une innovation **100% Française.**
Un produit durable: tissé, traité et façonné en France.



=> Une innovation qui favorise les **circuits courts** afin de réduire notre empreinte écologique tout en mettant en avant nos **savoirs faire locaux.**

NOTRE ENGAGEMENT

otxangoa

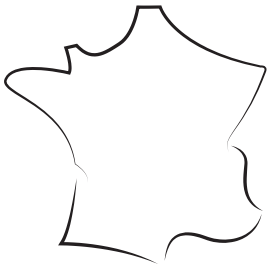
L'ENGAGEMENT

Parce que la nature nous offre le plus beau des terrains de jeux, nous devons la respecter.

Matières

Utilisation de fibres et matériaux **recyclés** ou **bio sourcés**

Production



Local
100%
«Made in France»

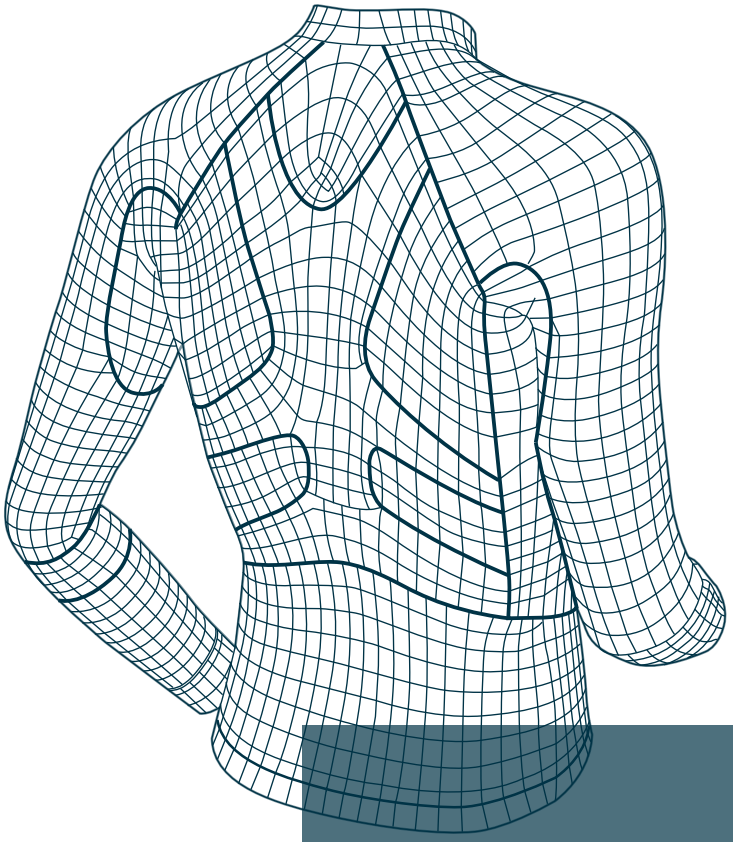
«Nous devons changer notre façon de faire et de concevoir pour économiser nos ressources naturelles».

Vente

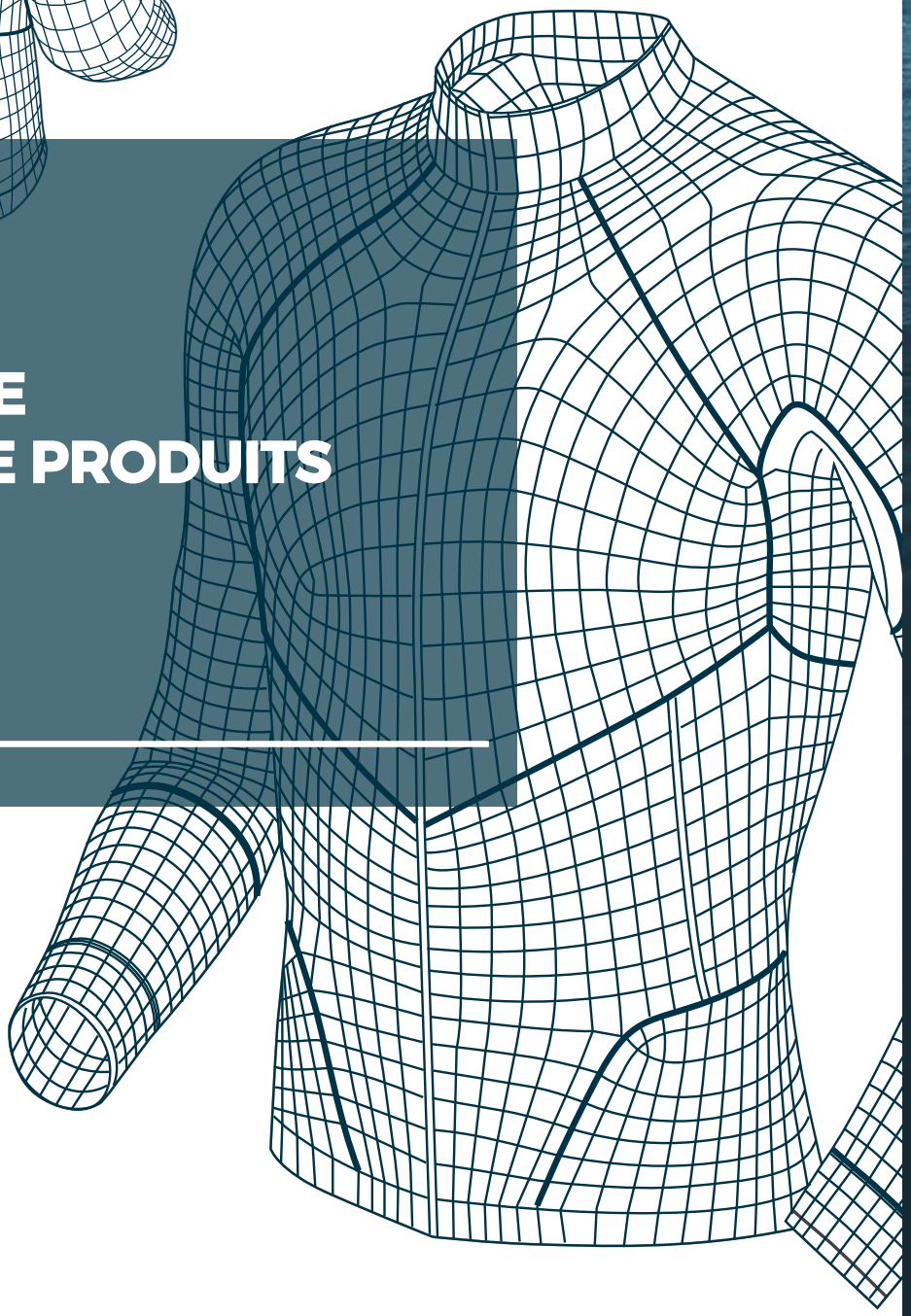
Nous utilisons un système de **pré commande** pour limiter la surproduction. A chaque lancement d'une nouvelle commande vous en êtes informé.

FIN DE VIE DES PRODUITS

Nous anticipons la **fin de vie** de nos produits



NOTRE OFFRE PRODUITS



NOTRE OFFRE LIFESTYLE

otxangoa

le Jean's

WATER RESISTANT

Un jeans Water Resistant conçu comme une **alternative** à l'existante combinaison de quart et au pantalon en toile pour la pratique de la voile habitable le long des côtes.

Design Intemporel qui s'appuit sur les codes historiques du nautisme.

100% Made in France

83% Cotton Bio

Traitement de résistance à l'eau durable et réalisé en collaboration avec un industriel Français.

otxangoa

l'Espadrille

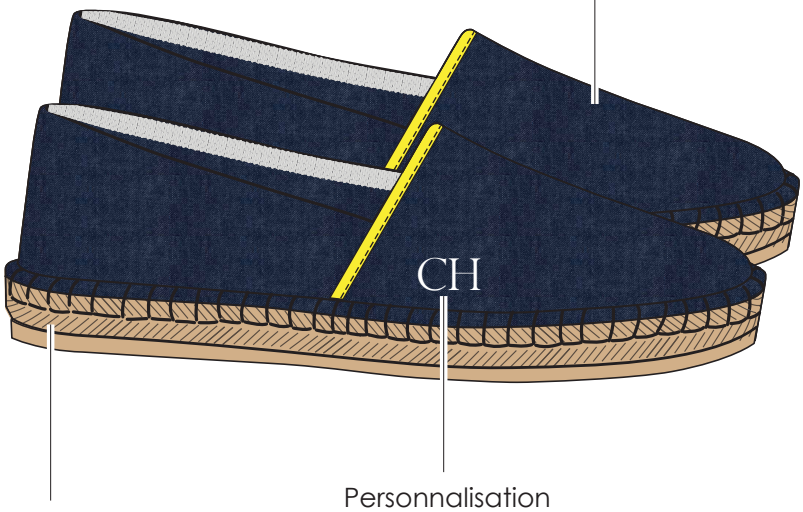
WATER RESISTANT

Design Intemporel
qui s'appuit sur les codes
historiques du nautisme.

83% Cotton
Bio

Traitement de résistance
à l'eau durable et réalisé
en collaboration avec un
industriel Français.

Made in Pays Basque
Labélisé Mauléon



VALORISATION DU SAVOIR-FAIRE LOCAL

otxangoa

DEMARCHE CIRCULAIRE

Notre Jeans

En espadrilles

Made in Pays Basque
Labélisé Mauléon

otxangoa

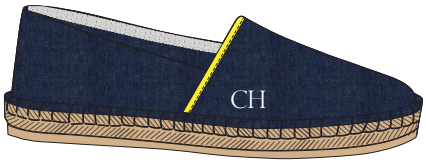
Design Intemporel
qui s'appuit sur les codes
historiques du nautisme.

100% Made in France

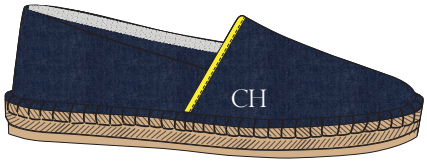
83% Cotton Bio

Traitement de résistance
à l'eau durable et réalisé
en collaboration avec un
industriel Français.

Homme



Femme



otxangoa

l'Espadrille

RECYCLÉE

Afin de valider le **cycle de recyclage** de nos jeans, nous avons décidé de lancer l'espadrille à base de **jeans recyclés**. Cela nous permet ainsi, à travers un produit reflétant et valorisant les **savoirs-faire locaux**, de donner **une seconde vie** à des produits initialement conçus pour durer.

Design Intemporel qui s'appuit sur les codes historiques du nautisme.

Issu de Jean Recyclé

Made in Pays Basque
Labélisé Mauléon

Finitions «Mains»

Ajustement et découpe

otxangoa

la Veste

COUPE-VENT & THERMORÉGULANTE

Une veste **coupe-vent** et **thermorégulante** comme une alternative **aux polaires existantes**, pour la pratique de la voile en mi saison mais également pour une session de **randonnée côtière.**
Plus besoin d'enlever et remettre votre veste, elle s'adapte à votre température losque vous êtes soumis **aux 4 vents.**

Design Intemporel qui s'appuit sur les codes historiques du nautisme.

«Made in Europe»

Matière à base de **graine de Ricin** EVO by Fulgar. Fibre qui nécessite très peu d'eau et donc n'appauvrit pas les sols

Contrôle des odeurs grâce à des propriétés bactériostatiques.

Propriétés

NOTRE OFFRE TECHNIQUE

otxangoa

Legging FEMME

THERMORÉGULANT

Design Intemporel
qui s'apputi sur les codes
historiques du nautisme.

«Made in Europe»

Matière à base de **graine de Ricin** EVO by Fulgar.
Fibre qui nécessite très peu d'eau et donc n'appauvrit pas les sols

Contrôle des odeurs
grâce à des propriétés bactériostatiques.

Propriétés **isolantes**

otxangoa

Design Intemporel
qui s'appuit sur les codes
historiques du nautisme.

«Made in Europe»

Matière à base de **graine de Ricin** EVO by Fulgar.
Fibre qui nécessite très peu d'eau et donc n'appauvrit pas les sols

Contrôle des odeurs
grâce à des propriétés bactériostatiques.

Propriétés isolantes

Femme

Homme

otxangoa

DANS LA PRESSE

Presselib
CRÉATEURS ET PASSIONNÉS

Créateurs et passionnés – Nelly Fontaine et Otxangoa

Rubriques : Créateurs d'Avenir + Economie + Pays Basque +

Le 04 Oct. 2019

Installée à Urrugne, elle a créé en 2013 une agence de design et de développement produit. Tribord, TBS ou Pipolaki ont déjà fait appel à ses services...

Cette année, elle met son expertise au service du lancement de sa propre marque, Otxangoa, qui se veut un « laboratoire textile des sports nautiques et outdoor ». Après un jean « water resistant » à ourlets étanches, elle a présenté une nouvelle tenue au Grand Pavois de La Rochelle.

C'est en mesurant la capacité d'innovation du « tissu » de fournisseurs, en partie inexploitée par les marques de vêtements et d'accessoires des sports nautiques et de plein air, que Nelly Fontaine s'est décidée il y a 6 ans à lancer une agence spécialisée de design et de développement.

L'aventure, qui a débuté sur la pépinière Olatu Leku, s'est depuis traduite par des collaborations avec une vingtaine de clients d'horizons divers comme le suisse Qloom (bikewear), le turc Nordbron (headwear), l'écossais Proquip (golfwear) ou encore le français Plastimo (sailingwear).

« *La double casquette du design et du développement est nécessaire. Certains clients vont insister sur l'un ou l'autre aspect, d'autres sur les deux* », commente Nelly Fontaine.

Originaire de Lyon, formée là-bas dans plusieurs « fashion schools » et désormais fixée du côté d'Urrugne, celle-ci a par exemple contribué au développement de certains produits pour Tribord, la marque voile de Decathlon, aussi bien que réalisé designs et fiches techniques pour notre champion local du bonnet Pipolaki.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2019

HEXA SURFBOARD : DES PLANCHES DE SURF ÉCO-RESPONSABLES IMPRIMÉES EN 3D

L'Appel à Projets Innovation 2019 lancé par EUROSIMA et Outdoor Sports Valley (OSV), a récompensé cette année la start-up HEXA Surfboard pour sa démarche innovante et éco-responsable de fabrication de planches de surf.

22 entreprises et porteurs de projets ont candidaté à l'Appel à Projets Innovation 2019. 60% des projets déposés étaient spécifiques aux sports de glisse et 40% visaient l'univers de l'outdoor. Après délibération des membres du jury, composés de représentants des partenaires des clusters EUROSIMA et OSV, la jeune marque HEXA Surfboard a remporté cet Appel à Projets et s'est vue remettre un chèque de 5000 €.

Sylvain Fleury, Mylène Wang et Léo Bouffier d'HEXA Surfboard - Photo: EUROSIMA/StephaneRobin

Sensibles à la préservation de l'environnement, Léo Bouffier, Sylvain Fleury et Mylène Wang, 3 ingénieurs passionnés de surf créent en septembre 2018 la marque HEXA Surfboard dans le but de trouver une alternative plus écologique à la fabrication des planches de surf.

En effet, fort est de constater que la plupart des planches de surf sont fabriquées à partir de matériaux très polluants issus de l'industrie pétrochimique et qu'en moyenne une planche de surf traditionnelle parcourt plus de 10 000 km avant d'être livrée au client. Un véritable paradoxe pour un pratiquant de surf soucieux de préserver son terrain de jeu.

C'est pourquoi le trio d'ingénieurs mise sur une fabrication éco-responsable pour produire des planches de surf composées à 95% de plastique (PET) recyclé ou recyclable associé à de la résine époxy bio-sourcée. Grâce à l'impression 3D, ils impriment les pièces nécessaires sans générer de déchets superflus. De plus, pour limiter davantage leur empreinte écologique, ils ont choisi de produire et de distribuer leurs planches localement via des micro-usines proches des spots de surf. Enfin, ils proposent à leurs clients de ramener leurs planches en fin de vie pour pouvoir les recycler.

...ation des techniques innovantes d'impression 3D, permet à HEXA Surfboard de ...e à grande échelle des planches à hautes performances, personnalisables en ...de sa morphologie, du type de vague surfée, et au design inédit. Sa structure ... hexagones joue avec les transparences lui conférant une esthétique digne ...e de collection.

...une fourchette de prix annoncée entre 700 et 1000 € en fonction ...res de personnalisation, HEXA Surfboard cible les surfeurs de niveau ...ire à la recherche de planches performantes. Les ventes ouvertes ...mande sur le site de la start-up depuis le mois de juillet comptent ...ts.

PODIUM 2019

1er HEXA Surfboard
2ème Nok Pro : bureau d'études et de fabrication d'objets personnalisés, spécialisé dans l'upcycling
3èmes ex-æquo
Nosc : marque d'équipement sportif éco-responsable
Otxangoa : marque de vêtements innovants à faible impact écologique pour la pratique des sports nautiques et outdoor

CONTACT PRESSE

Meryl Bertrand
+33.(0)4.50.67.53.91.
meryl@outdoorsportsvalley.org

#OUTDOORSPORTSVALLEY

3ème prix de l'Innovation, décerné par l'Eurosima et l'Outdoor Sports Valley Association.

otxangoa

SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL À FLOT
GRAND PAVOIS
LA ROCHELLE
PORT DES MINIMES
18 AU 23 SEPT 2019

7-15 DEC 2019
PARIS
SALON Nautic

HALL 1 / STAND K30

otxangoa

otxangoa

SPORTSWEAR DESIGN COMMUNITY

OTXANGOA
Lanazia
314 rue larre Lore
64310 Ascain
France

+33 6 77 04 79 66
contact@otxangoa.com
www.otxangoa.com